

La Fondation Positive Planet

Positive Planet a été créée en 1998 sous le nom de Planet Finance pour promouvoir la croissance et lutter contre la pauvreté en permettant aux populations les plus vulnérables de devenir autonomes et de transmettre un monde meilleur aux générations futures.

La fondation est convaincue qu'en aidant ainsi les plus vulnérables, économiquement, culturellement et socialement, on aide la planète toute entière à devenir plus pacifique, plus durable et plus libre. C'est à dire plus positive.

Pour y parvenir, Positive Planet a développé son action autour deux types de programmes :

- opérationnels partout dans le monde pour aider les plus vulnérables à créer et à faire croître une entreprise, en conjuguant des interventions d'accompagnement des personnes avec Entreprendre en banlieue (35 points d'accueil en France) notamment...
- plaider pour inciter le grand public et les décideurs, privés et publics, à consacrer plus de moyens financiers et intellectuels aux programmes opérationnels de préparation de l'avenir, et notamment à ceux de PositivePlanet.

Les programmes de Positive Planet sont exécutés par diverses organisations juridiquement distinctes soutenues par une Fondation reconnue d'utilité publique.

Objectif

- Assurer la communication à destination des événements de Fundraising organisés par la Fondation
- Développer des actions de communication pour les différentes entités du groupe Positive Planet
- Concevoir, développer et produire des outils et supports de communication interne et externe

Missions

- Recherche et suivi des partenariats médias
- Community Management : animation des réseaux sociaux (Linked-in, Twitter, Instagram, Facebook), analyse des opérations,
- Gestion du site internet : mise à jour, rédaction d'articles...
- Suivi et optimisation des campagnes de référencement payant
- Mise en place de KPI de gestion des projets
- Gestion de projet web : refonte de site internet, rédaction du cahier des charges, collaboration avec les prestataires,...

Profil

- Formation bac +4/5 de type école de commerce, IEP, ou encore master en marketing ou communication
- Qualités rédactionnelles
- Connaissance de CMS
- Bonne maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel, Powerpoint)
- Maîtrise des logiciels de création : Indesign, photoshop
- Anglais écrit et oral courant

Vous êtes créatif, rigoureux et vous avez envie de piloter des projets de grande envergure en toute autonomie, ce stage est fait pour vous !

Conditions

- Stage conventionné de 6 mois
- Début du stage : dès que possible
- Lieu : 1 Place Victor Hugo – 92400 Courbevoie
- Indemnité légale + 60% des tickets restaurant + 50% du pass navigo

Contact

Elodie Lambourde
Directrice Communication
recrutement@positiveplanet.ngo